



TOENTJE

JAARVERSLAG 2014

IN TOENTJE GROEIT DE STAD!  WWW.TOENTJE.NL



INHOUDSOPGAVE

inleiding	5
doel	6
resultaat	7
activiteiten	10
personeel	15
communicatie	17
samenwerking	20
toekomst	22

INLEIDING

IN TOENTJE GROEIT DE STAD!

Onze lijfspreuk heeft zich in 2014 op vele verschillende wijzen bewezen. Zo mochten we ons niet alleen prijzen met een prachtige oogst van meer dan 400 kratten met verse groenten, kruiden en fruit die naar de Stadse voedselbank zijn gebracht. We hebben veel publiciteit en aandacht mogen ontvangen en landelijk zijn er andere partijen die vergelijkbare projecten willen starten, we hebben zelfs de Jumbo tijdens haar bezoek aan de tuin enthousiast gemaakt met het idee om restpartijen groenten die niet voldoen aan de kwaliteitsnormen voor de supermarkt toch de consument te laten bereiken. Dat het thema 'voedsel' en 'armoedeverlichting' een belangrijk thema is hebben we afgelopen jaar kunnen zien met onder andere de "kneusjes" actie van Jumbo en de Albert Heijn en de landelijk voedselbankenactie van de Jumbo. Voor de buurtbewoners was de aanwezigheid van Toentje het vliegwiel om ook de handen uit de mouwen te steken en een prachtig natuurlijke speelplaats en trapveldje te realiseren achter hun woningen. Dat we niet alleen een weldadige productie van groenten hadden maar ook een lekkere, getuigt van de vele reacties van de klanten van de voedselbank die ons bereikt hebben.

15 mei 2014 ging een gekoesterde wens in vervulling, de stichting Toentje was een feit. De overgang van Toentje als gemeentelijk project naar een zelfstandige sociale onderneming was een noodzakelijke en cruciale stap voor de continuïteit van Toentje. Het oprichtingsbestuur is actief betrokken bij de voortgang en heeft als één van de opdrachten een definitief bestuur te formeren. Het bestuur heeft Toentje een sterke basis gegeven met een duidelijke koers en visie, een goede organisatie, financieel een gezonde basis gelegd, haar netwerk ingezet en projectplannen en begrotingen opgesteld en fondsenwerving georganiseerd.

Dat Toentje tot bloei kwam is natuurlijk ook te danken aan de vele ambassadeurs, bezoekers maar last but not least onze vrijwilligers. Deze hard werkende club van zo'n 30 vrijwilligers heeft Toentje tot een waar succes gemaakt. Zij vonden dit seizoen zinvolle dagbesteding, een veilige haven, hernieuwde vriendschap en invulling van zijn/haar idealen. Met recht inspiratie door ontmoeting, kennis maken en kennis delen.

Kortom in Toentje groeit de stad!



DOEL

Toentje wil een platform bieden om armoede te verlichten door activering, voedselproductie, ontmoeting, educatie en gezondheidsbevordering.



RESULTATEN

Terugblikkend op 2014 hebben we een prachtig jaar gehad en de juiste toon gevonden voor de komende jaren.

- voortreffelijke oogst van meer dan 400 kratten verse groenten, kruiden en fruit.
- realisatie van de stichting Toentje
- transparant en laagdrempelig personeelsbeleid
- vliegwiel en voorbeeldproject voor andere steden en projecten
- positieve positie in de wijk



Toentje oogst 4/m september 2014

Bindsla	17	stuks
Boontjes	9	krat
Koriander	10	zak
Regenboogbiet	4	krat
Nw. Zeeland Spinazie	10	"
Treksla	1	"
Chinese kool	3	stuks
Maïs	5	krat
flaspompoen	37	stuks
Pastinaak	48	"
Meloen	13	"
Pompoen	46	"
Boerenkool	11	krat
Peterselie	5	zak
Turkse spinazie	0,5	krat
Veldsla	3	zak
Rode kool	4	stuk
Munt	1	zak
Basilicum	1	"
Boterbonen	1	"

Toentje oogst 4/m september 2014 in volgorde van 1e oogst

Paksoi	205	stuks
Komkommer	613	"
sla	288	"
radijs	1.415	"
Spinazie	57	kratten
Snybiet	39,5	"
Paprika	290	stuks
Rode bieten	647	"
Courgette	126	"
Aardappelen	6,5	krat
Uien	194	stuks
Peultjes	9	zak
Krulsla	145	stuks
Rucola	32	zak
Selderij	17	"
Broccoli	105	stuks
Eikenbladsla	29	"
Wortel	3.453	"
Prei	248	"
Tomaten	784	"
Rettich	44	"
Little Gem sla	12	"
Koriander	31,5	zak
Rozemarijn	2	"
Thijm	4	"
Snack komkommer	31	stuks
Andijvie	304	"
Cherry tomaat	228	"
Salie	14	zak
koolrabi	273	stuks



ACTIVITEITEN

Na de starthandeling op 12 maart door wethouder Dig Ishta, vond 12 mei de fysieke start plaats van Toentje. Het opzetten, inrichten en beplanten van de eerste moestuin voor de Stadse voedselbank. 2014 jaar stond in het teken van samen zaaien, samen oogsten en samen eten. Dagelijks tuinwerk, logistiek, en onderhoud gingen hand in hand met activering- en coaching gesprekken. Contacten met ondernemers, burens en maatschappelijke organisaties in de wijk hebben geleid tot een stevige positionering van Toentje in de wijk en het verder uitrollen van fase twee van Toentje's plannen. Een voorbeeld van actieve communicatie met de wijk is het ontwikkelen van een plan met de jongeren(buurt)werker n.a.v. een aantal vernielingsincidenten bij Toentje. Dit heeft er toe geleid dat er geen incidenten meer zijn geweest en dat de doelgroep aankomend seizoen actief betrokken zal worden bij het project.





foto boven en onder
Toentje activiteiten tijdens het
Let's Gro festival, november 2014



foto boven en onder
Toentje activiteiten tijdens het
Let's Gro festival, november 2014

2014 was een aaneenschakeling van mooie en leerzame momenten, verrassingen en een bevestiging dat we met z'n allen op de goede weg zijn!

Mijlpalen Toentje 2014

- | | |
|--------------------|--|
| 12 maart | Starthandeling wethouder Dig Ishta en aanplant fruitbomen van Bartelds |
| 12 mei | Start zaaien en planten van groenten en kruiden op het terrein |
| 15 mei | Oprichting van de stichting Toentje |
| 10 juni | Eerste oogst naar de voedselbank |
| 28 juni | Toentje op Expo in Borg Verhildersum
"De rijke smaak van het Hoogeland" |
| 7 juli | Vacaturestop vrijwilligers in verband met de vele aanmeldingen |
| 9 september | Toentje ontvangt transportfiets van Jumbo Maripaanfonds |
| 8 december | Artikel over Toentje in het Straatbeeld magazine |

Festivals waar Toentje te vinden was in 2014.

- Damn Food Waste
- Eurosonic Noorderslag
- Let's Gro Festival





Vrijwilligers

Zonder vrijwilligers geen Toentje. In 2014 werken 30 vrijwilligers met verschillende achtergrond en drijfveren regelmatig voor Toentje. Het mes snijdt aan twee kanten: de vrijwilligers leveren een grote bijdrage aan het dagelijks werk, en Toentje leert vrijwilligers nieuwe vaardigheden, passend bij de persoonlijke behoeften. Net als in 2014 zal in 2015 en 2016 Toentje veel investeren in vrijwilligersbeleid. Dit heeft als voordeel dat de organisatie op positieve wijze veel werk verzet door eigen kracht, netwerk en middelen in natura in te zetten. Naast de inmiddels 30 vrijwilligers verwachten we in 2015 met de opening van Bie de Buuf nog zo'n 15 extra werkervaringsplekken te creëren. Logischerwijs versterken we hiermee de exploitatie.

Deelnemers

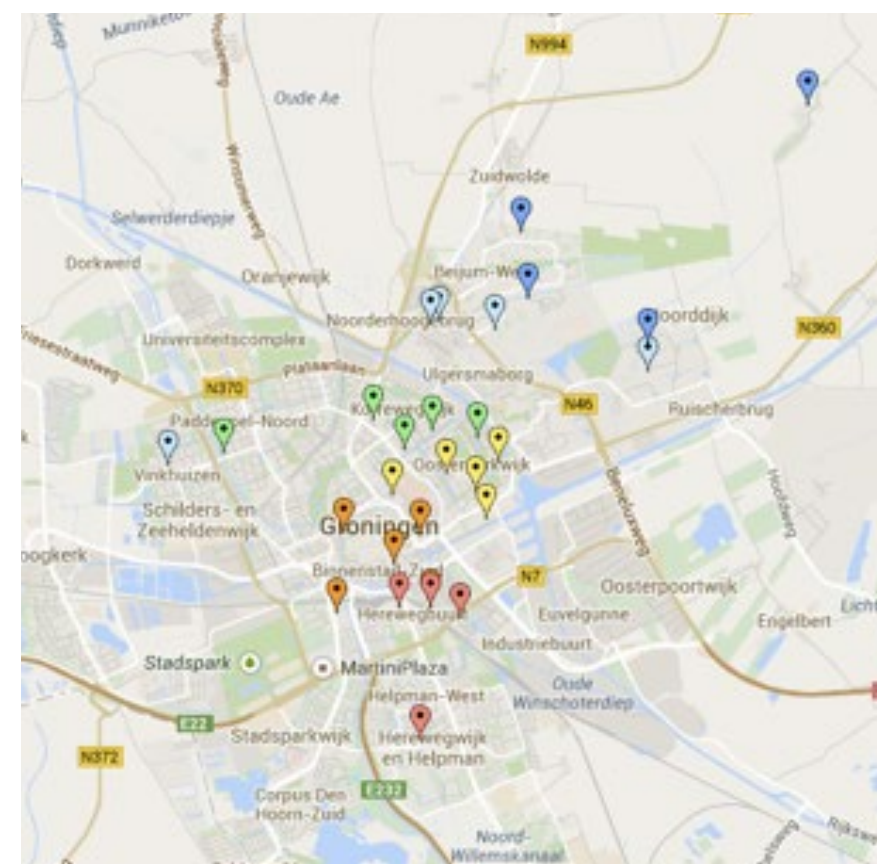
Het huidige bestand van zo'n 30 vrijwilligers dat binnen de stichting werkzaam is, is in te delen in de volgende treden van de participatieladder

10% niveau 5/6

60% niveau 3/4

30% niveau 2/3

Het percentage medewerkers dat klaar is voor door- en uitstroom naar betaald werk binnen de stichting is zo'n 10%. Dit betekent echter niet dat zij ook daadwerkelijk geschikt werk zullen vinden, gezien de hoge mate van verzadiging van arbeidsplaatsen in het laag- en middensegment, welke in de stad Groningen vaak ingevuld worden door studenten.





COMMUNICATIE

Bij Toentje vinden we een goede communicatie belangrijk, zowel intern binnen de organisatie als extern naar samenwerkingspartners, stadjes, overheid, financiers en iedereen die meer wil weten over hoe Toentje groeit! Onze website is sinds maart 2014 actief, en sociale media (facebook & twitter) worden ingezet om meer mensen te enthousiasmeren voor Toentje, nieuws te volgen en anderen te inspireren. Het bestuur onderhoudt korte lijnen met de projectleiders en bezoekt regelmatig de locatie en is betrokken bij de ontwikkelingen en volgt deze op de voet. Vrijwilligers, bestuur en samenwerkingspartners en andere betrokkenen ontmoeten elkaar jaarlijks bij het oogstfeest, rond de kerstdagen (erg belangrijk voor de doelgroep) en tijdens het voorjaarsfeest. Op Facebook en Twitter heeft Toentje circa 800 volgers en de website telt zo'n 4000 gebruikers.

Pers

Toentje is in 2014 een aantal malen in de media verschenen, dit hebben we echter bewust met mate gedaan, omdat de prioriteit lag bij de zorg voor een goede oogst en het opzetten van een goed draaiende organisatie. Het uitvoeren van communicatie - met name social media en persbericht- en - kost veel tijd en energie. Daarom zal er versterking gezocht worden in 2015 op de communicatie, met name in de uitvoering. Het ontwikkelen van een communicatieplan is voor 2015 een relevant onderdeel en aanvullend op het projectplan.

Overzicht media aandacht.

- 06-06-2014** overhandiging eerste oogst Toentje aan de voedselbank
- 14-08-2014** Toentje in het nieuws bij OOGTV
- 09-09-2014** Toentje ontvangt Bakfiets van Jumbo Maripaan fonds
- 20-11-2014** Toentje op OOGTV tijdens het Let's Gro festival

Flyers, ansichtkaarten en posters

Voor het Let's Gro festival hebben we een festivalflyer, ansichtkaarten en posters laten maken voor het 2 daags programma van Toentje.



WAT IS TOENTJE

Toentje is een initiatief van Jos Meijers, gemeente Groningen en de Stads Voedselbank. Toentje brengt mensen bij elkaar en biedt een duurzaam platform om armoede te verlichten door middel van sociale activering, voedselproductie, educatie, en gezondheidsbevordering. Deze succesvolle integrale aanpak van armoedeverlichting heeft zich nu al bewezen.

Toentje is bekend van haar moestuin en brengt viermaal per week verse groenten, fruit en kruiden naar de Stads voedselbank. Deze groenten transporteren wij duurzaam met een transportfiets. Toentje is een sociale onderneming die werkgelegenheid biedt aan vrijwilligers en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Inmiddels werken er zo'n 30 vrijwilligers bij Toentje op de tuin in diverse functies.

Sinds de start van dit prachtige project zijn er niet alleen heerlijke komkommers, sla, tomaten, wortelen, bietjes, en spinazie naar de voedselbank gegaan maar hebben we een enorme oogst aan positieve reacties mogen ontvangen vanuit de buurt, maatschappelijk veld, diverse gemeenten en provincies. Dit was voor ons des te meer reden om met de volgende fase te starten van ons project.

Vanaf eind 2014 werkt Toentje aan de opening van een winkel annex restaurant in een leegstaand pand aan de Paradijsvogelstraat. Bij Bie de Buuf kom je voor streekproducten, verse groenten uit Toentje, slowfood lunch en -diner in het restaurant met lokaal geproduceerde producten, aquaponics-farm, en duurzaam design van Groninger ontwerpers.

Bie de Buuf biedt de consument en producent een plek om elkaar te ontmoeten, te versterken en nieuwe technieken te realiseren. De focus ligt hierin op het ambachtelijk bereiden van voedsel. We realiseren niet alleen nieuwe producten, maar bieden mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de mogelijkheid om op laagdrempelige wijze weer kennis te maken met gezonde voeding en voedsel, en bereidings- en bewaarmethoden. Geen zoveelste streekproducten winkeltje maar een inspiratietoonbank! Noem het de Buurtwinkel 4.0, een store-in-store principe met winkel en restaurant.

De locatie van Bie de Buuf ligt tegenover de tuin van Toentje. Hierdoor ontstaat niet alleen een directe link met de doelstellingen van Toentje, maar is er ook de visuele en functionele link met het vers aanbod van de Bie de Buuf: de klanten zien waar het eten vandaan komt en hoe het gemaakt wordt, en de activiteiten voor de vrijwilligers en de doelgroep spreiden zich over tuin, de winkel en het restaurant. Hierdoor wordt de mogelijkheid voor educatieve programma's vergroot en kunnen het hele jaar activiteiten worden georganiseerd.

KORTOM, IN TOENTJE GROEIT DE STAD!

WWW.TOENTJE.NL



LET'S GRO

TOENTJE

PROGRAMMA
VR 21 & ZA 22 NOVEMBER

Let's Toentje! Ons eigen minifestival binnen Let's Gro! Op 21 en 22 november zullen wij op onze moestuin en in ons toekomstig winkelpand en restaurant een keur aan gezellige activiteiten organiseren waarin we een doorkijkje geven naar onze activiteiten van 2015.

TOENTJE PARADIJSVOGELSTRAAT 41A | 9713 BV GRONINGEN
BIE DE BUUF PARADIJSVOGELSTRAAT 10 | 9713 BV GRONINGEN



WWW.TOENTJE.NL



Toentje toonbeeld van succesvolle stadslandbouw

Braakliggend terrein Groningen levert nu groente en fruit aan Voedselbank



De moestuin is hip. Niet alleen particuliere tuinen worden omgetoverd tot persoonlijke supermarkt, de moestuin wint ook terrein als sociaal maatschappelijk project. Om mensen te verbinden, duurzaamheid te bevorderen en iets te kunnen betekenen voor de minder bedeelden. Maar ook om braakliggende of verpauperde terreinen nieuw leven in te blazen. Neem het burgerinitiatief in Zwolle; hier werden een moestuin en een speelveld aangelegd. Ook de stadstuinen in Rotterdam zijn succesvol: in de afgelopen jaren zijn veel initiatieven letterlijk tot bloei gekomen. Maar ook in Groningen is de groene evolutie groeiende: het maatschappelijk project Toentje biedt een duurzaam platform om armoede te verlichten door middel van activering, voedselproductie, educatie en gezondheidsbevordering.

Toentje is een initiatief van Jos Meijers, de gemeente Groningen en

de Stadse Voedselbank. Er worden niet alleen groente, fruit en kruiden

voor de voedselbank verbouwd; het project biedt ook werk en educatie. Hiermee sluit het project goed aan bij een van de speerpunten in het armoedebeleid van de gemeente: inspiratie door ontmoeting, voortkomen uit onderzoek onder minima. Op 1 november 2013 werd het officiële startschot gelost.

De geboren en getogen Drent Jos Meijers noemt zichzelf een 'selfmade man'. Hij stopte op zijn negentiende met school en ging al snel in het culturele circuit aan de slag. "Ik deed

Het Toentje bord met op de achtergrond het nog braakliggende terrein

voornamelijk korte klussen, totdat ik een tussenstop maakte op maatschappelijk vlak. Ik zag veel armoede en mensen die worstelden rond te komen van hun weekgeld. Hierdoor kwamen ze vaak uit bij de goedkope maar vaak ongezonde etenswaren. Ook de voedselbank had niet altijd het meest gezonde aanbod; zij zijn veelal overgeleverd aan wat er binnenkomt, wat veelal de ongezondere producten zijn. Mensen die in armoede leven hebben zelf echter geen ruimte en lucht om hun situatie te veranderen." Meijers besloot dat het anders moest. Hij had zelf al jaren een eigen moestuin, wat hij in groter perspectief plaatste. "Een sociaal maatschappelijke moestuin moest het worden. Misschien ideëel, maar daar begint het wel mee. Samen met mijn vrouw ontwikkelde ik een mindmap waarmee ik naar de gemeente Groningen ben gestapt, op zoek naar een braakliggend terrein om mijn plan te verwezenlijken."

Ruimte in de stad

In eerste instantie ondervond Meijers dat de gemeente het lastig vond de regie los te laten, maar dit veranderde snel. "Ik liet zien dat de gemeente Utrecht een kaart heeft waarop alle braakliggende terreinen zichtbaar zijn, met de boodschap dat Groningen dit ook zou kunnen

"We hebben zelf wormen en torren geïmporteerd om de grond luchtig en levendig te maken"

doen." Uiteindelijk heeft dit geresulteerd in het initiatief Ruimte in de Stad. Met Ruimte in Stad maakt de gemeente voor mensen met initiatieven en ideeën de mogelijkheden van leegstand inzichtelijk en worden mensen en partijen uitgenodigd in gesprek te gaan over nieuwe tijdelijke invullingen van leegstaande ruimte. Onderdeel van Ruimte in de

Stad is een kaart met het overzicht van het actuele aanbod aan panden en locaties. Dit aanbod is uiteraard dynamisch en kan wijzigen zodra een pand wordt verkocht of anderszids wordt ingevuld.

Meijers was op zoek naar een terrein dat op steenworp afstand van de Voedselbank ligt. De Stadswerf – die zo'n 3.000 vierkant meter braakliggend terrein besloeg – was hier de uitgelezen plek voor. Woningcorporatie Nijestee heeft in overleg met de gemeente het terrein aan Toentje in bruikleen gegeven. "In de winter van 2013 hebben we weinig kunnen doen; in februari en maart hebben we het terrein schoongemaakt en de fundering voor de kas geplaatst. Daarna zijn het hekwerk en de regenwateropslag aangelegd. In deze tijd is ook grootschalig grondonderzoek uitgevoerd, omdat in de jaren zestig enorme olietanks op het terrein stonden. De grond is twee

Toentje op haar best in de zomer van 2014



foto boven
artikel in 'Straatbeeld'

foto onder
artikel in de
'Groninger
Gezinsbode'

50 Straatbeeld december 2014

Straatbeeld december 2014 51

Groninger Gezinsbode, 11 september 2014, pagina 3.

Groente van Toentje per bakfiets naar Voedselbank

Dinsdagmiddag heeft Toentje een bakfiets in ontvangst genomen. Vier maal per week worden verse groenten, fruit en kruiden afgeleverd. Deze wens is in vervulling gegaan met dank aan mobiele rijwielservice Damstra uit Sauwerd en Stichting Maripaan Teaming.



LINK eerste oogst stadsevoedselbank, Groninger Gezinsbode

<http://www.gezinsbode.nl/toentje-overhandigt-eerste-oogst-aan-de-stadse-voedselbank>

LINK eerste oogst stadsevoedselbank, Oogtv

<http://www.oogtv.nl/2014/06/eerste-oogst-mien-toentje-naar-de-voedselbank/>

LINK Toentje tot nu toe succes, Oogtv

<http://www.oogtv.nl/2014/08/toentje-tot-nu-toe-succes/>

LINK project Toentje, Ruimte in de stad

<http://www.ruimteinstad.nl/project/toentje/>

LINK fotoexpositie van Marielle Gebben, Fotoacademie, Borg Verhildersum

<http://cargo.mrll.nl/filter/expositie/Expositie-Verhildersum>

LINK oogtv Let's Gro

<http://www.oogtv.nl/2014/11/lets-gro-festival-gaat-over-de-hele-stad/>



SAMENWERKING

Toentje werkt samen met vele organisaties in de stad Groningen. De samenwerkingsverbanden zijn soms incidenteel soms meer structureel van aard.

- Gemeente Groningen
- Nijestee
- Stadse voedselbank
- Rabobank Stad en Midden Groningen
- Koninklijke Sjouke Dijkstra
- Hoveniers bedrijf Bartelds
- Donkergroen
- Carex
- Groentekwekerij Noordlaren
- Rocket Industries
- Noordoogst Aquaponics
- Kookschool de oude heerlijkheid
- Alfa College
- Youth Food Movement
- Academie voor popcultuur Leeuwarden
- Academie Minerva
- Drukkerij Tienkamp
- Let's Gro
- Stadsimker
- 't Hoogeveld
- Groentebuurt
- Straatbeeld magazine
- Jumbo Maripaan fonds
- Buro Bothof



FONDSWERVING EN SPONSORING

In 2014 is er ingezet op fondswerving voor Toentje. Het verankeren van een heldere organisatie met dito koers en visie was daar een belangrijk onderdeel van. Er is een projectplan ontwikkeld voor zowel Toentje als Bie de Buuf. Er is een strategie vastgesteld en de eerste stappen op weg naar meer financiële zekerheid zijn gezet. Het is van belang dat in de start-, en ontwikkelfase voldoende middelen beschikbaar zijn om Toentje tot een succes te maken. Het organiseren van stabiliteit in de fte's van de projectleiding (Jos Meijer) en de projectcoördinator voor (Margien Doze) is hierin een belangrijk onderdeel. Dankzij de financiële middelen van de gemeente Groningen kon dit gerealiseerd worden. Verdere uitbreiding van Toentje middels Bie de Buuf – waardoor we meer vrijwilligersplaatsen beschikbaar kunnen stellen en op langere termijn meer eigen inkomsten kunnen genereren – is gerealiseerd via het VSB fonds. Deze aanvraag is gehonoreerd waarmee we Toentje verder kunnen uitbreiden en meer activiteiten kunnen ontplooiën.

Onderstaande bedrijven hebben Toentje gesponsord in 2014:

- Gemeente Groningen en Nijestee hebben kosteloos de grond ter beschikking gesteld
- Gemeente Groningen heeft bijgedragen in de watervoorziening voor de tunnelkas
- Rabobank Stad en Midden Groningen heeft een bijdrage geleverd van €5000,- t.b.v. de tunnelkas
- Jumbo Maripaan fonds heeft de transportfiets gesponsord voor het vervoer van de groenten naar de Voedselbank
- Hoveniers bedrijf Bartelds heeft fruitbomen gesponsord

BLIK OP DE TOEKOMST: 2015 - 2016

De moestuin in 2015

Kern van de activiteiten is de moestuin op braakliggend terrein aan de Paradijsvogelstraat. Hier is in de loop van 2014 een bloeiende akker aangelegd die tot diep in het najaar verse producten oplevert. In 2015 zullen we de moestuin doorontwikkelen op basis ervaringen van het afgelopen seizoen en nieuwe behoeften. Door de opgedane kennis en de toegenomen ervaring van de vrijwilligers streven we naar vergroting van de productie. Ook willen we de capaciteit van de tuin verder uitbreiden door een groter oppervlak te bewerken. Dit is nodig omdat de vraag vanuit de Stads Voedselbank voor verse producten groot is, en omdat we onze activiteiten willen uitbreiden met een educatief programma voor de doelgroep en betere verblijfsmogelijkheden voor de vrijwilligers en bezoekers.

Concreet gaat om de volgende activiteiten:

1. vergroting van de productiecapaciteit t.b.v. voedselbank en winkel/restaurant
2. de aanschaf van kleinvee (varkens en kippen) t.b.v. eieren, vlees en educatie
3. irrigatiesysteem aanleggen in de tunnelkas t.b.v. efficiënte beregening
4. realisatie van een definitief onderkomen voor de vrijwilligers i.s.m. Onyx architecten
5. educatieprogramma vrijwilligers
6. educatieprogramma gezinnen in armoede i.s.m. de Oude Heerlijkheid
7. educatieprogramma kinderen/scholen
8. aanleg waterpartij, zitgelegenheid bezoekers, toegankelijkheid rolstoelen



Nieuw in 2015:

winkel en restaurant Bie de Buuf

Vanaf eind 2014 werkt Toentje aan de opening van een winkel annex restaurant in een leegstand pand aan de Paradijsvogelstraat. Dit pand wordt in samenwerking met Carex herbestemd met de doelen van Toentje in het vizier: armoedeverlichting op een andere manier. Bij Bie de Buuf kom je voor streekproducten, verse groenten uit Toentje, slowfood lunch en -diner in het restaurant met lokaal geproduceerde producten, aquaponics-farm, en duurzaam design van Groninger ontwerpers.

Bie de Buuf biedt de consument en producent een plek om elkaar te ontmoeten, te versterken en nieuwe technieken te realiseren. De focus ligt hierin op het ambachtelijk bereiden van voedsel en ambachtelijke technieken in product design. We realiseren niet alleen nieuwe producten, maar bieden mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de mogelijkheid om op laagdrempelige wijze weer kennis te maken met gezonde voeding en voedsel, en bereidings- en bewaarmethoden. Geen zoveelste streekproducten winkeltje maar een inspiratietoonbank! Noem het de Buurtwinkel 4.0, volgens het store-in-storeprincipe met winkel en restaurant.

De locatie van Bie de Buuf ligt tegenover de tuin van Toentje. Hierdoor ontstaat niet alleen een directe link met de doelstellingen van Toentje, maar is er ook de visuele en functionele link met het vers aanbod van de Bie de Buuf: de klanten zien waar het eten vandaan komt en hoe het gemaakt wordt, en de activiteiten voor de vrijwilligers en de doelgroep spreiden zich over tuin, de winkel en het restaurant. Hierdoor wordt de mogelijkheid voor educatieve programma's vergroot en kunnen het hele jaar activiteiten worden georganiseerd.

Concreet streeft Toentje met Bie de Buuf naar:

- slowfood zichtbaarder maken in een prioritaire wijk
- het ontwikkelen en zichtbaar maken van nieuwe voedselproductie technieken zoals aquaponics
- activeringsplekken bieden voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt i.s.m. Toentje
- producenten uit de krimpregio's direct matchen met de consument in de stad

BIJLAGEN:

bijlage 1:

jaarrekening

bijlage 2:

bestuur Toentje

