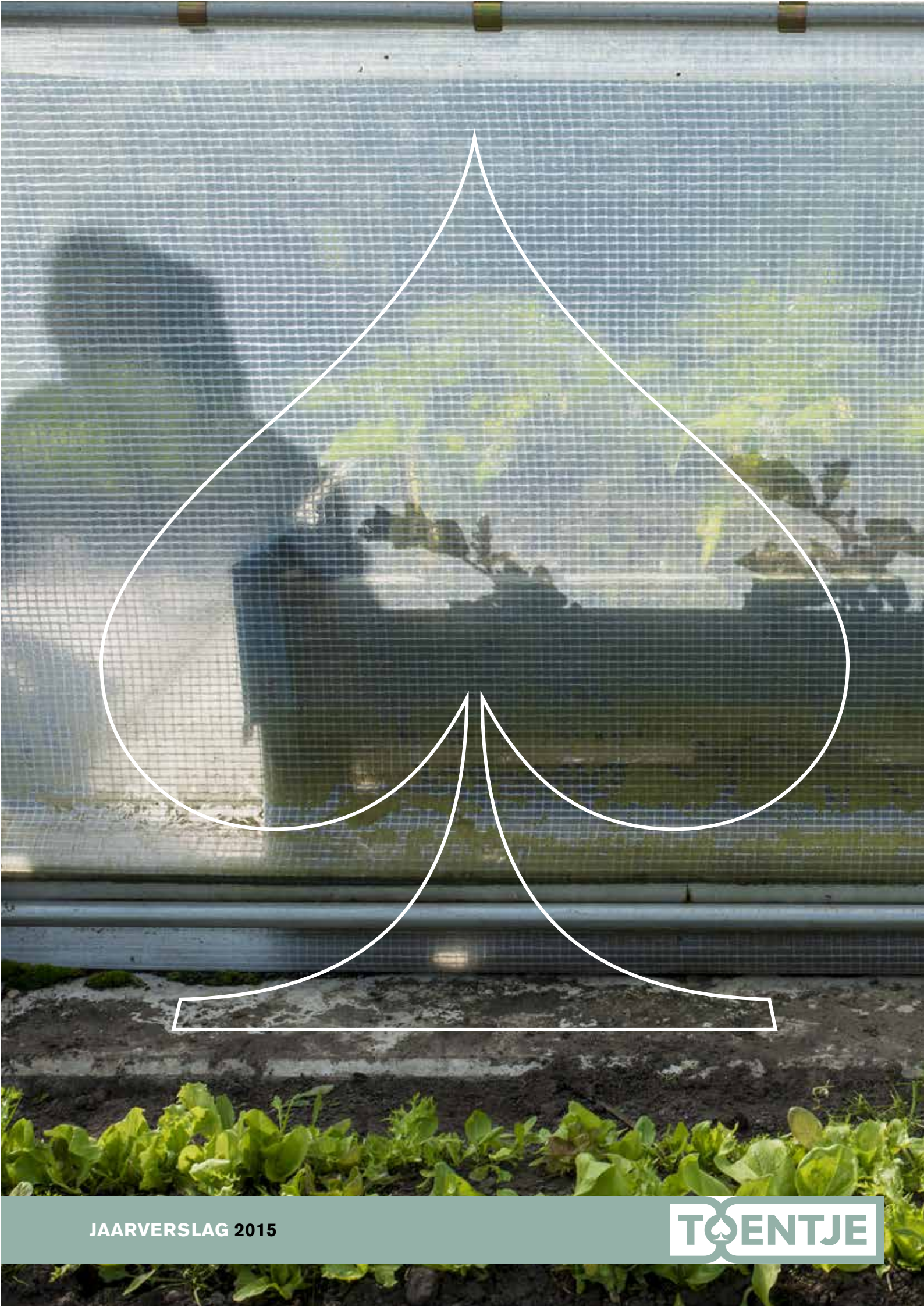
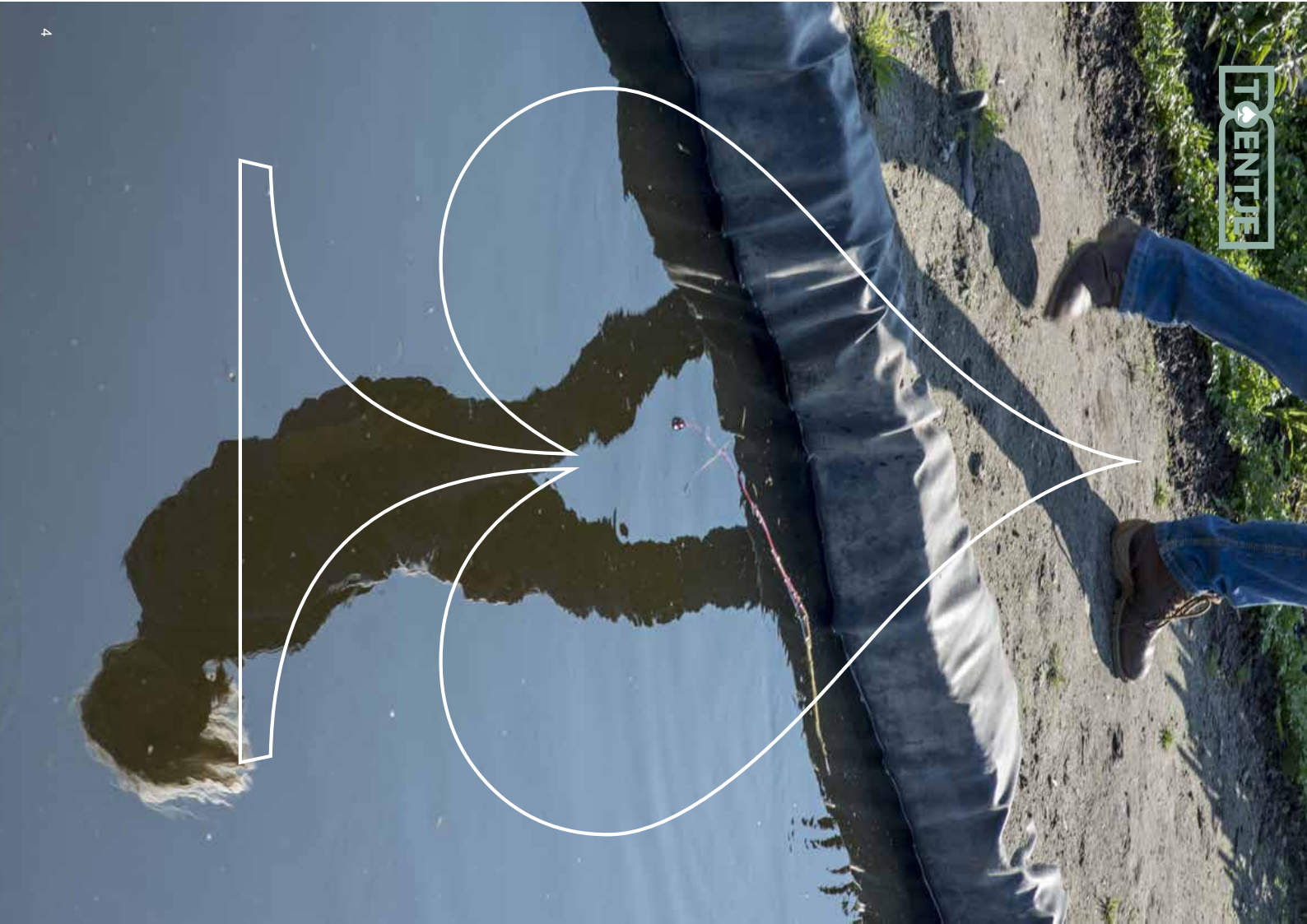




INHOUDSOPGAVE

inleiding	5
doel	6
resultaat	6
activiteiten	8
personeel	12
communicatie	15
samenwerking	15
fondswerving en sponsoring	17
blik op de toekomst	19



♠ INLEIDING

TOENTJE GROEIT DOOR!

Na een werkelijk top jaar qua oogst, maar liefst 900 kratten!, werd Toentje in september 2015 geconfronteerd met de onverwachte opzegging van de bruikleenovereenkomst van de huidige locatie van Toentje. Per 1 april 2016 zullen wij deze locatie moeten verlaten i.v.m. de verkoop van de percelen aan een projectontwikkelaar door de huidige eigenaar woningbouwcorporatie Nijestee. In nauwe samenwerking met Nijestee en de gemeente Groningen zijn we op zoek gegaan naar een alternatief. We hebben onze ogen laten vallen op een prachtige locatie aan de achterzijde van het complex waar Bie de Buuf onderdeel vanuit maakt. Toentje hoopt samen met de gemeente deze locatie voor langere tijd (we verwachten zeker vijf jaar) te kunnen gebruiken. Deze locatie zou een duurzaam perspectief bieden omdat het perceel onderdeel uitmaakt van het Ploenpark en eigendom van de gemeente Groningen. Het terrein zou meer ruimte bieden om groente te verbouwen en betere mogelijkheden om de doelgroep te betrekken bij onze activiteiten. Een echte verbetering dus!

Huidige stand van zaken Bie de Buuf

Bie de Buuf is de nieuwe uitbreiding van Toentje, waar workshops worden gegeven, maatschappelijk verantwoord horeca wordt opgezet, en waar de buurt een ontmoetingsplek heeft. Dit biedt Toentje een uitbreiding op de bestaande activiteiten, zoals u al in ons projectplan kon lezen. Hier lopen activiteiten bij slecht weer en in de winter door, en worden de activiteiten op de tuin aangevuld met horeca, detailhandel en educatie. De onverwachte situatie rondom de verhuizing van Toentje bracht in korte tijd extra werkdruk voor het team met zich mee en daarmee is de verbouwplanning met een aantal maanden opgeschoven.

2015 was ondanks de hectiek in alle opzichten zeer vruchtbaar. We hebben het concept van Bie de Buuf nog eens goed door gelicht en aangescherpt. We hebben een toezegging vanuit de provincie voor nog 3 provinciale Toentjes en we hebben ons eigen honing merk gelanceerd genaamd Groningi!

Kortom Toentje groeit door!



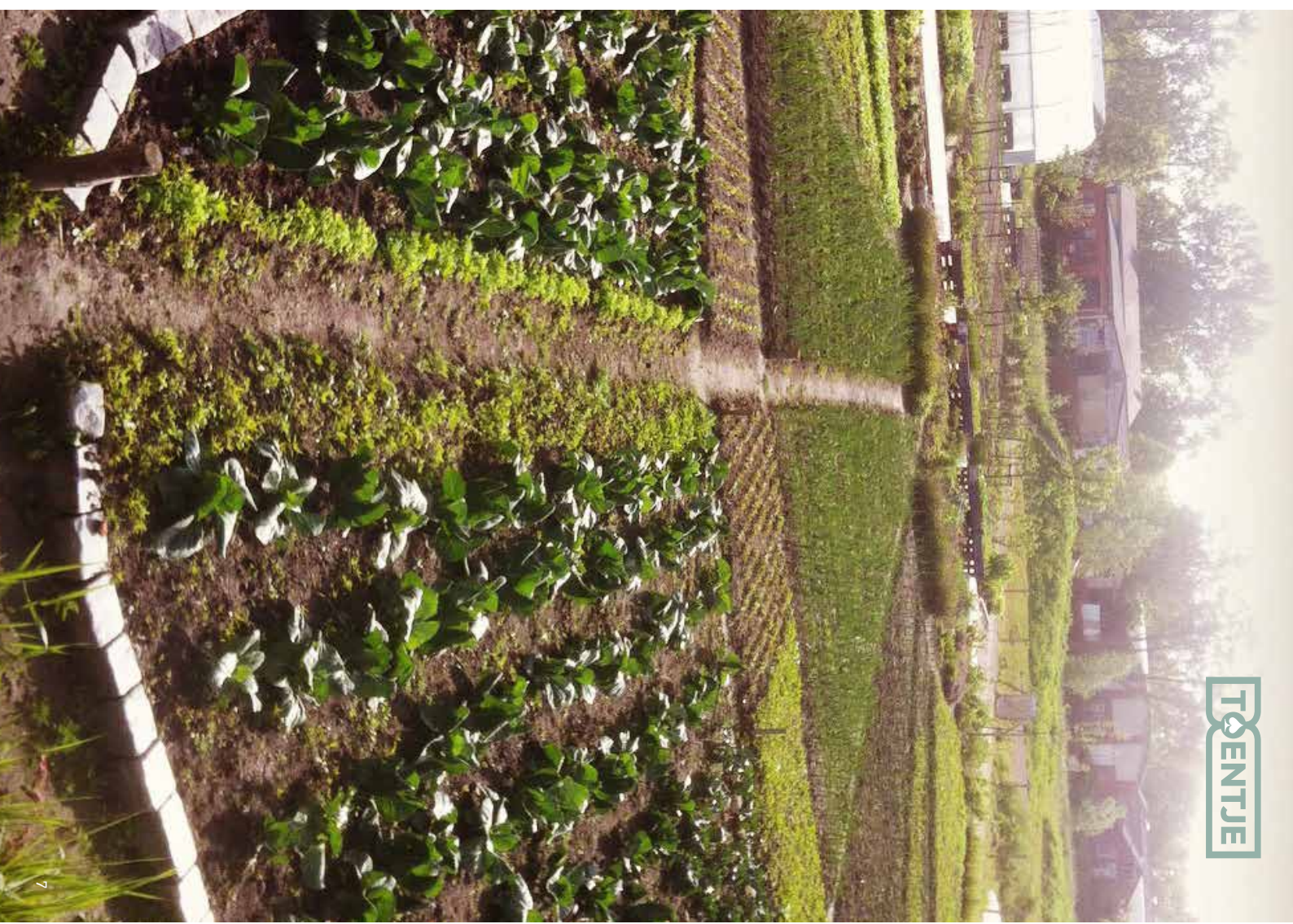
♠ DOEL

Toentje wil een platform bieden om armoede te verlichten door activering, voedselproductie, ontmoeting, educatie en gezondheidsbevordering.

♠ RESULTATEN

Terugblikkend op 2015 hebben we wederom een dynamisch en prachtig jaar gehad.

- voortreffelijke oogst van meer dan 900 kratten verse groenten, kruiden en fruit.
- toekenning aanvragen VSB Fonds en St. Doen t.b.v. realisatie Bie de Buuf
- bijdragen van Bond van Orde en Mammini en St. Innerwheel t.b.v. ontwikkeling Toentje
- vliegwielen en voorbeeldproject voor andere steden en projecten
- positieve positie in de wijk





ACTIVITEITEN

In 2015 heeft Toentje verder ingezet op een stevige positionering van Toentje in de wijk en het verder uitrollen van fase twee van Toentje's plannen. De toezegging van de provincie Groningen om bij te dragen aan de realisatie van nog 3 provinciale Toentjes gaf ons bevestiging een stevig concept te hebben neergezet.

De toon van 2015 was ondanks de opzegging van de bruikleen-overeenkomst door Nijestee zeer positief!

Tekenend was de saamhorigheid en drive waarmee Toentje werd bijgestaan door gemeente, Nijestee, Carex en andere samenwerkingspartners om mee te denken en werken in de zoektocht naar de juiste locatie voor een nieuw Toentje.



MILJPALEN TOENTJE 2015

- Jouw Bodem mijn Bodem, Bodemfestival
- Let's Gro Festival
- Toentje in de Oude Bleb Leuvenborg
- Personeelsuitje Biologische potstalbouderij Het Hoogeweld, in Eelde
- YFM vierde haar lustum bij Bie de Buuf
- Toentje onderdeel van Kidspiration festival
- Scouting, de Zwervers, plaatst hekwerk voor de varkenweide
- Stageaire Business and Agriculture uit Boston USA
- Burgemeester Den Oudsten op bezoek bij Toentje
- Personeelsuitje naar Veenhuizen: Tuinen van Weldadigheid
- Bie de Buuf open tijdens open dag Het Werk
- Raadsleden bezoeken Toentje
- Werkbezoek Provincie met Eelco Elkenaar
- Kerstdiner voor vrijwilligers in de Buuf
- Doortepend rondleidingen voor landelijk voedselbank afdelingen en gemeenten
- toezegging provinciale bijdrage voor extra tuinen
- bijdragen VSB fonds, St. Doen, Bond van Orde en Mamakini
- Off-course met 2e 3e jaars studenten Academie Minerva

foto boven
Scoutinggroep de Zwerfers helpen
met het hekwerk voor de vakenssweide.



foto boven
Toentje activiteiten tijdens het
Jouw Bodem mijn Bodem Festival 2015.



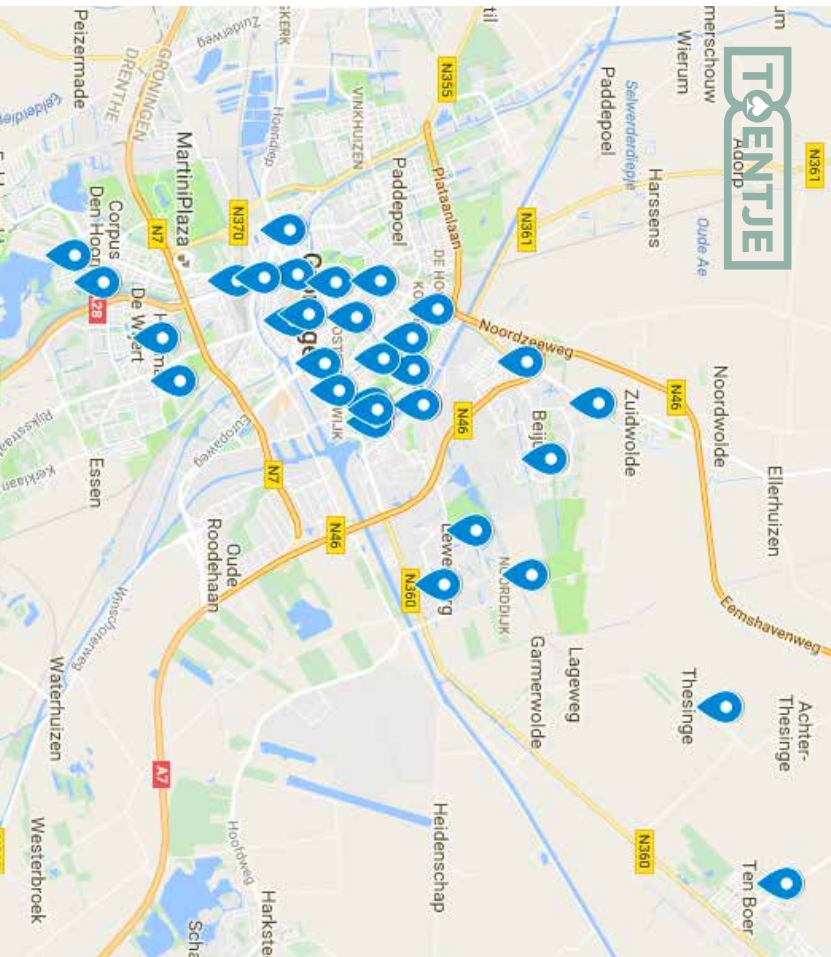


foto boven
Medewerkers kaart 2015

foto boven
Een aantal van de Toentje heden

PERSONEEL

Vrijwilligers

Zonder vrijwilligers geen Toentje. In 2015 werken 35 vrijwilligers met verschillende achtergrond en drijfveren regelmatig voor Toentje. Het mes snijdt aan twee kanten: de vrijwilligers leveren een grote bijdrage aan het dagelijks werk, en Toentje leert vrijwilligers nieuwe vaardigheden, passend bij de persoonlijke behoeften. Net als in 2015 zal in 2016 en 2017 Toentje blijven investeren in vrijwilligersbeleid. Dit heeft als voordeel dat de organisatie op positieve wijze veel werk verzet door eigen kracht, netwerk en middelen in natura in te zetten. Naast de inmiddels 35 vrijwilligers verwachten we in 2016 met de opening van Bie de Buuf nog zo'n 15 extra werkervaringsplekken te creëren. Logischernijns versterken we hiermee de exploitatie.

Deelnemers:

Het huidige bestand van zo'n 35 vrijwilligers dat binnen de stichting werkzaam is, is in te delen in de volgende treden van de participatieladder

- 10% niveau 5/6
- 60% niveau 3/4
- 30% niveau 2/3

Het percentage medewerkers dat klaar is voor door- en uitstroom naar betaald werk binnen de stichting is zo'n 10%. Dit betekent echter niet dat zij ook daadwerkelijk geschikt werk zullen vinden, gezien de hoge mate van verdraging van arbeidsplaatsen in het laag- en middensegment, welke in de stad Groningen vaak ingevuld worden door studenten.



foto boven
Enorme tomaten in 2015

foto's onder
De schade na vernielingen op de tuin



foto boven
Een hart onder de riem van de wethouder na.v. vernielingen op de tuin



COMMUNICATIE

Bij Toentje vinden we een goede communicatie belangrijk, zowel intern binnen de organisatie als extern naar samenwerkingspartners, stad, overheid, financiers en iedereen die meer wil weten over hoe Toentje groeit! Onze website is sinds maart 2014 actief, en sociale media (facebook & twitter) worden ingezet om meer mensen te enthousiasmeren voor Toentje, nieuws te volgen en anderen te inspireren. Het bestuur onderhoudt korte lijnen met de projectleiders en bezoekt regelmatig de locatie en is betrokken bij de ontwikkelingen en volgt deze op de voet. Vijfwilligers, bestuur en samenwerkingspartners en andere betrokkenen ontmoeten elkaar jaarlijks bij het oogstfeest, rond de kerstdagen (erg belangrijk voor de doelgroep) en tijdens het voorjaarstfeest. Op Facebook en Twitter heeft Toentje circa 800 volgers en de website telt zo'n 4000 gebruikers.

SAMENWERKING

Toentje werkt samen met vele organisaties in de stad Groningen. De samenwerkingsverbanden zijn soms incidenteel soms meer structureel van aard.

- Gemeente Groningen
- Nijestee
- Stads voedselbank
- Carex
- Groentekwekerij Noordlaren
- Lisa Sportel
- Noordoost Aquaponics
- Alfa College
- Het Koffiestation
- UMCg
- Youth Food Movement
- Academie Minerva
- Drukkerij Tienkamp
- Let's Gro
- Stadslinker
- t Hoogeveld
- Buro Bothof
- RUG
- Technohoreca





FONDSWERVING EN SPONSORING

In 2015 is er ingezet op fondswerving voor Toentje. Het verankeren van een heldere organisatie met dito koers en visie was daar een belangrijk onderdeel van. Er is een projectplan ontwikkeld voor zowel Toentje als Bie de Buif. Er is een strategie vastgesteld en de eerste stappen op weg naar meer financiële zekerheid zijn gezet. Het is van blijvend belang dat er voldoende middelen beschikbaar zijn om Toentje's succes voort te zetten. Het organiseren van stabiliteit in de fre's van de projecteiding (Jos Meijers) en de projectcoördinator voor (Margien Doze) is hierin een belangrijk onderdeel. Dankzij de financiële middelen van de gemeente Groningen kon dit gerealiseerd worden. Verdere uitbreiding van Toentje middels Bie de Buif – waardoor we meer vrijwilligersplaatsen beschikbaar kunnen stellen en op langere termijn meer eigen inkomsten kunnen genereren – is gerealiseerd via het VSB fonds. Deze aanvraag is gehonoreerd waarmee we Toentje verder kunnen uitbreiden en meer activiteiten kunnen ontplooiën.

foto's links rechts

Geëulig werk, wordt beloono, eigen wilto!

foto onder

Een prachtig bedrag geschenken door het Mamamini fonds.





BLIK OP DE TOEKOMST: 2016 - 2017

De moestuin in 2016

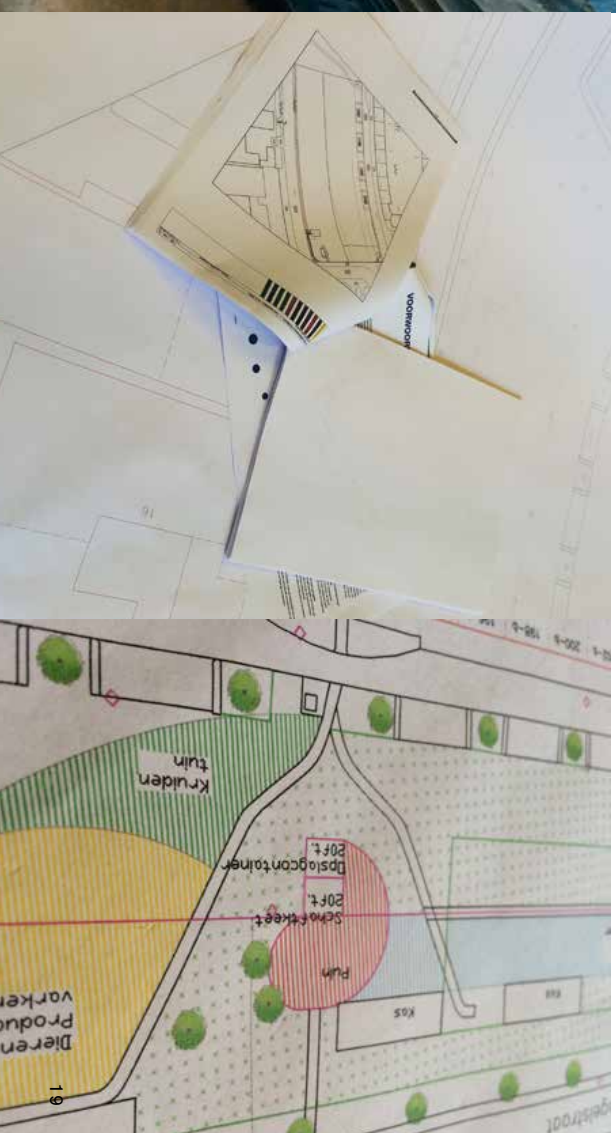
Kern van de activiteiten blijft de moestuin. Voorheen op braakliggend terrein aan de Paradijsvogelstraat. In 2016 hopen met de beoogde nieuwe locatie in het Ploempark een duurzame basis te vinden om die continuïteit te kunnen bieden voor de voedselbank, vrijwilligers en de wijk die zo hard nodig is. Door de opgedane kennis en de toegenomen ervaring van de vaste club vrijwilligers en nieuwe toestroom, streven we nog steeds naar vergroting van de productie. Ook hopen we de capaciteit van de tuin verder te kunnen uitbreiden op de nieuwe locatie. Dit is nodig omdat de vraag vanuit de Stadsse Voedselbank voor verse producten groot blijft, en omdat we onze activiteiten willen uitbreiden met een educatief programma voor de doelgroep en betere verblijfsmogelijkheden voor de vrijwilligers en bezoekers.

Concreet gaat om de volgende activiteiten:

- vergroting van de productiecapaciteit t.b.v. voedselbank en winkel/restaurant
- irrigatiesysteem aanleggen in de tunnelkas(sen) t.b.v. efficiënte beregening
- realisatie van een definitief onderkomen voor de vrijwilligers
- educatieprogramma vrijwilligers
- educatieprogramma gezinnen in armoede
- educatieprogramma kinderen/scholen

foto's onder

De eerste verkenningen naar de nieuwe locatie van Toentje





VOORTGANG WINKEL EN RESTAURANT BIE DE BUUF

In 2015 is er naast het tuinwink hard doorgewerkt in het pand van Bie de Buuf aan de Paradijsvogelstraat. Bie de Buuf is de nieuwe uitbreiding van Toentje, waar workshops worden gegeven, maatschappelijk verantwoord horeca wordt opgezet, en waar de buurt een ontmoetingsplek heeft. Dit biedt Toentje een uitbreiding op de bestaande activiteiten, zoals u al in ons projectplan kon lezen. Hier lopen activiteiten bij slecht weer en in de winter door, en worden de activiteiten op de tuin aangevuld met horeca, detailhandel en educatie. De onverwachte situatie rondom de verhuizing van Toentje bracht in korte tijd extra werkdruk voor het team met zich mee, met veel verbouwerkzaamheden in eigen beheer. De locatie van Bie de Buuf ligt nu nog tegenover de tuin van Toentje. Met de beoogde locatie in het Ploenpark hopen we de visuele en functionele link met de doelstellingen van Toentje te behouden.



foto boven

Bie de Buuf 'Under Construction'.

TOENTJE DE PROVINCIE IN!

In het najaar van 2015 na aantal gesprekken te hebben gevoerd met Voedselbank Groningen en de provincie Groningen, waren we blij verrast met een toezegging van de 75.000,- vanuit de provincie voor de ontwikkeling en realisatie van drie extra tuinen in de provincie t.b.v. de voedselbanken aldaar. 2016 zal in het teken staan van verdere uitwerking van het plan en onderzoek naar geschikte locaties en samenwerkingspartners.



foto boven

Burgemeester Den Ouden in gesprek met Voedselbank en Toentje.

foto rechts

Gedeputeerde Eelco Elkenaar op werkbezoek bij Toentje.



Groning, de nieuwe honing!

Honing uit Groningen, genaamd Groning. Stadsimker Bart van Egteren zorgt met zijn drie miljoen stadsbijen voor het zoete goed. Stichting Toentje staat hem bij in de lancering van Groning.



Bart van Egteren (links) en Jos Meijers.

MAARKE BROUWER

GRONINGEN Honing van Groninger bodem, van Groninger bijen, verzaamd door een Groninger imker. Dat smeekt om de naam Groning. De potjes van 300 gram gevuld met de zoetheid zijn vanaf deze week te koop in de stad.

Het is het werk van stadsimker Bart van Egteren (59) die zestig bijenvolken houdt op zeventien plekken in de stad. „In een cirkel rond de Martinitorren”, zegt hij. Die cirkel is breed: hij heeft bijenkasten in een binnentuin aan de Noorderhaven, in Euvelgunne, Beiljum, op beide begraafplaatsen van de stad, in de Folkingedwaarsstraat. „Het zijn zestig

FOTO JAN WILLELM VAN VLIET

volken, en in de zomer nog wat meer.”

Hij is daar aardig zoet mee. Met de auto rijdt hij geregeld langs alle kasten om te kijken hoe zijn volken erbij staan, of er iets te repareren is, of de bijen nog iets nodig hebben. Hij wordt daarin financieel bijgestaan door de gemeente en anti-leeu-standsorganisatie Carex. Zijn zestig

kasten met drie miljoen bijen leveren jaarlijks pakweg 600 kilo honing op die Van Egteren in een metertjes naar de groothandel brengt.

Dat kan anders, beter en mooier, bedacht Jos Meijers van Stichting Toentje die een groentetuin heeft waaraan de opbrengst naar de Voedselbank gaat. De stadsimker heeft

twee kasten bij Toentje in de Oosterparkwijk staan, een aantal vrijwilligers van de groentetuin helpt hem een handje bij zijn drukke werkzaamheden en op een dag ging het gesprek over honing.

„Honing, puur afkomstig van de bloesems in de stad. Dat is Gronings goud. Drie miljoen bijen vliegen hier in het voorjaar en de zomer rond en maken dat prachtige product. Daar moeten we iets mee, we gaan een nieuw honingmerk in de markt zetten. Zo gezegd, zo gedaan. Al snel ontstond de naam Groning, een combinatie van Groningen en honing. De potjes van 4,50 euro zijn te koop bij Opgeweekt Noord, De Stads-akker en mogelijk het VVV-kantoor.

GRONING!

Naaſt Toentje's doelſtelling om armoede te verlichten en onze poſitieve inſtelling maken we ook graag onze medemens wat bewuſter van zijn/haar omgeving. I.s.m de Stadsimker en gemeente Groningen namen wij het initiatief om de eerſte enige echte Groninger ſtadshoning op de markt te brengen, genaamd, hoe kon het ook anders, Groning! Dit is onze eerſte aanzet tot verder ontwikkelen van eigenge- maakte lokale producten. We hopen daarmee extra diversiteit te bieden in ons werkaanbod.



foto boven

Lancering Groning

krant: Dagblad van het Noorden.

foto boven links

Huisrijl Groning.

foto onder links

Tony Straatman van Opgeweekt Noord afnemer van Groning.

foto boven rechts

Burgemeester Den Ouden met Groning.

foto onder rechts

Merlijn Albering van De Stadsakker afnemer van Groning.

ontwerp

Lisa Sportel

fotografie

Marielle Gebben, Jos Meijers

tekst

Jos Meijers

